



Sondaggi

Cadf, chiede il voto agli utenti A febbraio il via

► Il Cadf sta per lanciare l'indagine annuale che l'azienda effettua tramite l'agenzia specializzata esterna, Teseo Marketing Research. Nel prossimo mese di febbraio, a tutti gli utenti dell'azienda saranno inviati una mail e un sms, con l'invito a partecipare alla Customer Satisfaction riferita all'anno appena concluso.

«È un'occasione per esprimere il proprio giudizio sull'operato di Cadf - spiega l'azienda - ma anche per manifestare suggerimenti e osservazioni, che permettano di migliorare il servizio e di proseguire lungo la via di crescita e sviluppo che l'azienda ha tracciato e sta perseguendo da anni».

All'interno della mail e dell'sms, gli utenti troveranno un link per accedere a un questionario da compilare online. I dati saranno poi analizzati e giungeranno all'azienda come dati cumulativi e quindi anonimi.

«I risultati di questa indagine rappresentano per Cadf un tassello essenziale per avvicinare il quotidiano impegno nella gestione alle effettive esigenze dei nostri cittadini», scrive l'azienda. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

