



# CADF

La Fabbrica dell'Acqua



Sostenitore della  
Biosfera Delta Po  
uomo e natura insieme



CADF SpA

Via Vittorio Alfieri, 3 • 44021 Codigoro FE  
Capitale Sociale € 39.329.000  
P.I./C.F./R.I. 01280290386  
Centralino 0533 725111  
PEC: info@cadf.postecert.it  
info@cadf.it

## Concorso fotografico

promosso da CADF La Fabbrica dell'Acqua

## Giornata Mondiale dell'Acqua e Agenda 2030

La fotografia è uno strumento di grande impatto, che permette di emozionare e suscitare riflessioni che possono influenzare positivamente il comportamento di chi ci sta intorno e della collettività.

Per questo CADF propone un concorso fotografico rivolto alle scuole dei Comuni Soci, per rendere le ragazze e i ragazzi protagonisti e portavoce di questo cambiamento.

La criticità della gestione delle risorse idriche è strettamente correlata al ruolo degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nell'affrontare la crisi ambientale globale. La Giornata Mondiale dell'Acqua, celebrata ogni 22 marzo, focalizza la nostra attenzione sull'importanza vitale dell'acqua e del suo impatto sull'ambiente, sulla salute e sui mezzi di sussistenza.

Il nostro pianeta è estremamente ricco di acqua. Tuttavia, solo il 2,5% di essa è dolce e meno dell'1% è accessibile e adatto all'uso umano. Man mano che la popolazione mondiale cresce e il cambiamento climatico aggrava le vulnerabilità esistenti, garantire la sicurezza idrica per tutti diventa una sfida fondamentale.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 6, mirano a "garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti". Gli SDG fungono da modello globale per raggiungere un futuro migliore e più sostenibile per tutti entro il 2030. La Giornata mondiale dell'acqua 2024 è un'opportunità per concentrarsi su questi obiettivi ambiziosi e valutare i nostri progressi.

La crisi idrica non è una questione a sé stante. Si collega a numerose altre sfide che la società deve affrontare: salute, sicurezza alimentare, produzione di energia e protezione ambientale.

Ognuno di noi può contribuire al cambiamento approfondendo le tematiche e le motivazioni che hanno provocato queste criticità, facendosi portatori di comportamenti e scelte consapevoli, responsabili e di esempio per gli altri.



## Regolamento:

### 1. Oggetto, destinatari e finalità del concorso

CADF La Fabbrica dell'Acqua organizza un concorso fotografico incentrato sulla connessione tra la gestione delle risorse idriche a livello locale e globale e gli obiettivi di sviluppo sostenibile di Agenda 2030.

Le immagini devono essere accompagnate da un titolo e una breve didascalia che illustri il messaggio che vogliono trasmettere.

Il progetto è destinato agli studenti della Scuola Secondaria di I grado dei Comuni serviti da CADF.

L'iniziativa vuole essere un'occasione per stimolare e coinvolgere i partecipanti e sensibilizzare su un tema di grande importanza, impegnando e divertendo contemporaneamente.

### 2. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario realizzare uno o più scatti (fino ad un massimo di 3) che possono essere presentati dal singolo studente o dalla classe intera.

### 3. Tempi di partecipazione e premi

Le foto in gara potranno essere consegnate entro e non oltre il giorno 22 aprile 2024.

Premi in palio:

- Un buono del valore di 50€ per l'acquisto di libri, qualora il vincitore sia uno studente singolo;
- Un buono del valore di 150€ per l'acquisto di libri o materiale didattico, nel caso in cui la foto selezionata sia presentata da una classe intera;
- Realizzazione di un poster contenente le foto partecipanti, da poter esporre a scuola.

### 4. Invio foto

Le foto verranno raccolte da un docente incaricato, che provvederà a recapitarle all'indirizzo [cea@cadf.it](mailto:cea@cadf.it) entro il 22 aprile 2024.



# CADF

La Fabbrica dell'Acqua



Sostenitore della  
Biosfera Delta Po  
uomo e natura insieme



CADF SpA

Via Vittorio Alfieri, 3 • 44021 Codigoro FE  
Capitale Sociale € 39.329.000  
P.I./C.F./R.I. 01280290386  
Centralino 0533 725111  
PEC: info@cadf.postecert.it  
info@cadf.it

Dovranno essere in formato .jpeg, .jpg o .png, delle dimensioni non inferiori a 1Mb (immagini di scarsa qualità ne impediscono la pubblicazione).

## 5. Proclamazione vincitore

Le immagini partecipanti verranno valutate da una commissione interna a CADF, che ne selezionerà il vincitore.

La consegna dei premi avverrà entro il mese di maggio 2023, presso la scuola, in data esatta da concordare.

## 6. Informazioni

L'ambito del concorso è di carattere strettamente locale, ma pubblicità e divulgazione possono avere una territorialità più ampia.

Copia del presente regolamento è disponibile online sul sito [www.cadf.it](http://www.cadf.it)

La partecipazione al concorso fotografico implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

## 7. Autorizzazione alla diffusione delle immagini

Il partecipante autorizza CADF SPA a titolo gratuito, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 c.c. e degli artt. 96 e 97 Legge sul diritto d'autore n. 633/1941, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle immagini inviate per la partecipazione al concorso, sul sito internet di CADF, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione.

### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La presente informativa è resa da C.A.D.F. S.p.A. in conformità di quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR – General Data Protection Regulation).

#### 1. Identità e dati di contatto

Il TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI è C.A.D.F. S.p.A. con sede legale in via Vittorio Alfieri n. 3 – 44021 Codigoro (FE) nella persona del Presidente *pro tempore* quale Legale Rappresentante.

Il RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RDP) è la dott.ssa Simona Zanellato contattabile presso la sede legale sopra indicata alla mail: rpd@cadf.it.

#### 2. Finalità del trattamento

Salva la finalità del trattamento per adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti e dalla normativa europea, ovvero a disposizioni impartite dalle Autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo, i dati personali sono trattati con strumenti cartacei ed elettronici per l'espletamento di attività connesse al concorso artistico e di attività ad esso collegate (progetti didattici, eventi promozionali).

#### 3. Tipologia di dati personali trattati

Sono trattati esclusivamente i seguenti dati personali: nome, cognome, immagini fotografiche.

#### 4. Destinatari e categorie di destinatari dei dati personali



# CADF

La Fabbrica dell'Acqua



Sostenitore della  
Biosfera Delta Po  
uomo e natura insieme



CADF SpA

Via Vittorio Alfieri, 3 • 44021 Codigoro FE  
Capitale Sociale € 39.329.000  
P.I./C.F./R.I. 01280290386  
Centralino 0533 725111  
PEC: info@cadf.postecert.it  
info@cadf.it

Salva la possibilità di consultazione da parte dell'Autorità Giudiziaria o di Polizia, i dati personali potranno essere trattati esclusivamente dal personale aziendale a ciò specificamente autorizzato da parte del Titolare.

#### **5. Periodo di conservazione**

I dati personali forniti saranno conservati per un periodo di anni 5 dalla data di partecipazione al concorso

#### **6. Diritti dell'interessato**

L'interessato ha diritto ad esercitare i seguenti diritti:

- (i) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o cancellazione degli stessi, ovvero la limitazione del trattamento o l'opposizione allo stesso secondo quanto previsto dagli artt. 15 e ss. GDPR;
- (ii) chiedere al titolare la portabilità dei dati secondo quanto previsto dall'art. 20 GDPR;
- (iii) proporre reclamo all'autorità di controllo competente secondo quanto previsto dall'art. 79 GDPR salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale.

#### **7. Natura del conferimento dei dati personali e conseguenza della mancata comunicazione**

Il conferimento dei propri dati personali da parte dell'interessato è facoltativo, tuttavia, il mancato conferimento degli stessi potrebbe pregiudicare la possibilità di accedere a tutte le fasi del concorso.

#### **8. Automatismi e profilazione**

Il processo decisionale non è automatizzato e non sono previste attività di profilazione.

Lì, 04 settembre 2023, Codigoro