



Oscar di Bilancio: i momenti della cerimonia di premiazione

Un breve video per rivivere l'evento attraverso immagini, emozioni e alcune voci. Ogni riconoscimento racconta una storia di impegno, visione e responsabilità.



Federica Zar, Consigliera Nazionale con delega alla Comunicazione

Un breve video per rivivere l'evento attraverso immagini, emozioni e alcune voci

Ogni riconoscimento racconta una storia di impegno, visione e responsabilità.

La cerimonia di premiazione della 61^a edizione dell'Oscar di Bilancio, promosso da Borsa Italiana, Università Bocconi e FERPI, è stata prima di tutto un momento di condivisione e di orgoglio per una comunità che crede nel valore della trasparenza e della qualità della comunicazione.

Un appuntamento che, da oltre sessant'anni, valorizza le migliori esperienze di rendicontazione e di comunicazione economico-finanziaria e non finanziaria, riconoscendo il lavoro di organizzazioni e professionisti capaci di interpretare il cambiamento con rigore, chiarezza e senso di responsabilità.

Il video, realizzato per FERPI da David Cok, raccoglie in due minuti le immagini, le emozioni e alcune voci della cerimonia a Palazzo Affari dello scorso 9 dicembre, che ha celebrato l'eccellenza e rinnovato l'impegno verso una comunicazione sempre più consapevole, accessibile e orientata al futuro.

Riviviamo i momenti, seguiranno le interviste ai vincitori, che ricordiamo qui di seguito.

I vincitori della 61^a edizione dell'Oscar di Bilancio

Eni, Feralpi Siderurgica, A2A, Cadf, Way2Global, Università Luiss Guido Carli e Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer sono stati i vincitori – nelle diverse categorie – della 61^a edizione dell'Oscar di Bilancio; a loro si aggiungono Birra Peroni, Snam ed Enav che si sono aggiudicati i tre premi speciali.



Istituzioni, Partner e sponsor tecnici

L' evento è stato promosso da Borsa Italiana, Università Bocconi e FERPI-Federazione Relazioni Pubbliche Italiana con il patrocinio della Regione Lombardia e del Comune di Milano; technical supporter Deloitte e media partner Il Sole 24 Ore, Relazioni Internazionali di Tribuna Politica ed Economica, Rassegna Business e Telpress Italia; sponsor tecnici Ab Medica, Amapola, Genuina Hub Company, Giffoni Hub, Elena Zanella.