



Oltre 4mila studenti coinvolti nei progetti di educazione ambientale **Cadf**



Con la conclusione delle lezioni, giunge al termine anche lo svolgimento dei progetti di educazione ambientale in classe, al Centro di Educazione Ambientale e sul territorio promossi da **Cadf** – La Fabbrica dell'Acqua. È stato un anno scolastico vissuto con entusiasmo tra i banchi di scuola e sul territorio per stimolare la curiosità delle nuove generazioni e accompagnare studentesse e studenti in un percorso di reale consapevolezza sul valore dell'acqua e della sostenibilità. Il cuore pulsante di questa attività risiede nella straordinaria risposta del mondo della scuola che ogni anno rinnova la sua fiducia nel nostro metodo didattico. I numeri di quest'anno scolastico fotografano un impatto profondo: 71 scuole hanno scelto di inserire i percorsi di **CADF** nella loro programmazione annuale; di questi istituti, il 75% è situato nei Comuni Soci, mentre il restante 25% appartiene a Comuni esterni, a dimostrazione di come l'azione educativa dell'azienda sappia generare valore anche oltre i propri confini istituzionali; ben 216 classi hanno aperto le loro porte ai nostri educatori, coinvolgendo complessivamente quasi 4.000 studenti in una fascia d'età compresa tra i 3 e i 18 anni, ossia dall'infanzia alle superiori.

Al termine dei laboratori, gli educatori e le educatrici hanno raccolto il feedback dei e delle partecipanti attraverso delle schede di valutazione. I risultati confermano l'altissimo gradimento delle attività proposte: Le/I docenti: il 99% ha attribuito il massimo dei voti alla professionalità degli educatori e delle educatrici e il 99% ha valutato come "ottimo" il progetto proposto; Le famiglie: il 100% dei genitori considera queste attività un valore aggiunto per il territorio, esprimendo un voto medio pari a 9,5 su 10; gli studenti e le studentesse: attraverso schede fatte su misura anche per i/le più giovani, il 91% degli studenti e delle studentesse ha dichiarato che il progetto "è piaciuto molto".

Il successo di questi progetti dimostra quanto sia importante una presenza attiva e continuativa nelle scuole. Questo rapporto di fiducia è reso possibile dalla gestione in house dell'azienda, che ha da poco visto la trasformazione della stessa in società benefit.