

# Finisce un altro anno ricco di incontri tra le scuole e il **Cadf** **Codigoro** «Alto il gradimento»

**Codigoro** Con la conclusione delle lezioni, giunge al termine anche lo svolgimento dei progetti di educazione ambientale in classe, al Centro di educazione ambientale e sul territorio promossi da **Cadf** - La fabbrica dell'acqua. È stato un anno scolastico vissuto con entusiasmo tra i banchi di scuola e sul territorio per stimolare la curiosità delle nuove generazioni e accompagnare studentesse e studenti in un percorso di reale consapevolezza sul valore dell'acqua e della sostenibilità.

Il cuore pulsante di questa attività risiede nella risposta del mondo della scuola che ogni anno rinnova la sua fiducia nel metodo didattico di **Cadf**. I numeri di quest'anno scolastico fotografano un impatto profondo: 71 scuole hanno scelto di inserire i percorsi di **Cadf** nella loro programmazione annuale. Di questi istituti, il 75% è situato nei Comuni soci, mentre il restante 25% appartiene a Comuni esterni, a dimostrazione di come l'azione educativa dell'azienda sappia generare valore anche oltre i propri confini istituzionali. Ben 216 classi hanno aperto le

loro porte agli educatori, coinvolgendo complessivamente quasi 4mila studenti in una fascia d'età compresa tra i 3 e i 18 anni, dall'infanzia alle superiori.

Al termine dei laboratori, gli educatori hanno raccolto il feedback dei partecipanti attraverso delle schede di valutazione. I risultati confermano l'altissimo gradimento delle attività proposte: il 99% dei docenti ha attribuito il massimo dei voti alla professionalità degli educatori e delle educatrici e il 99% ha valutato come "ottimo" il progetto proposto. Il 100% dei genitori considera queste attività un valore aggiunto per il territorio, esprimendo un voto medio pari a 9,5 su 10. Attraverso schede fatte su misura anche per i più giovani, il 91% degli studenti ha dichiarato che il progetto "è piaciuto molto".

Il successo di questi progetti dimostra quanto sia importante una presenza attiva e continuativa nelle scuole. Questo rapporto di fiducia è reso possibile dalla gestione in house dell'azienda, che ha da poco visto la trasformazione della stessa in società benefit. Que-

sto passaggio societario non fa che sancire ufficialmente ciò che viene fatto da tempo: mettere l'educazione delle nuove generazioni e la tutela del territorio al centro dello scopo di beneficio comune.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il parere dei docenti**  
 Il 99% dà il massimo dei voti alla professionalità degli educatori e definisce "ottimi" i progetti offerti



Sono **76** le scuole che hanno scelto di inserire i percorsi di **Cadf** nel programma annuale appena chiuso